

# KameraKinder NRW



## Sponsoringkatalog

für das

Fotoportal

[www.KameraKinder.de](http://www.KameraKinder.de)

und den

Kinder Fotopreis NRW 2012

# KameraKinder NRW

## Die Idee

Das Wissen, wie die Grundlagen für die Medien, von Bildern, Tönen und Texten entstehen, ist eine der Grundvoraussetzungen dafür am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen.

Daher hat das jfc Medienzentrum in Köln, eine der etablierten und führenden Institutionen der Medienbildung für Kinder und Jugendliche hierzulande, Initiator und Veranstalter von CINEPÄNZ und Herausgeber des Magazins MEDIEN CONCRET, zur Förderung des Umgangs und der Auseinandersetzung mit Bildern und Fotos das deutschlandweit erste Internetportal KameraKinder etabliert.

Hier sind Kinder eingeladen, ihr Talent mit dem Bilder machen zu erproben, ihre Fotos auf der Plattform zu zeigen und sich mit anderen über alle Fragen und Themen rund um das Fotografieren auszutauschen.

## Konzept

Auf einen Auslöser drücken und das Foto anschauen, das ist keine Kunst. Um ein Foto zu machen, das einem selbst und anderen in Erinnerung bleibt, einem etwas mitteilt oder auch zum Gespräch anregt, dazu muss man sich vorher Gedanken machen. Auch, welches der Fotos man anderen zeigen kann, will genau überlegt sein. Und, falls wenn man die Beschäftigung mit Bildern zu seinem Beruf machen möchte, bedarf das weiterer Anstöße und Informationen.

In Anlehnung an das vom jfc im Jahr 2004 ins Leben gerufene Kinder-Medienkritik Netzwerkes SPINXX bietet KameraKinder die erste öffentliche Plattform für das fotografische Medium. Um den Anreiz zu erhöhen, sich mit dem Medium Fotografie zu beschäftigen, wird zusätzlich der Fotopreis NRW als Wettbewerb etabliert.

# KameraKinder NRW

Der Fotopreis NRW 2012 ist ein einzigartiges Forum der Foto- und Medienkultur in Köln, das die Aufmerksamkeit in den Medien und beim Kölner Publikum für Kinder und ihren Blick auf die Welt abbildet. Erstmals wird der Öffentlichkeit mit der Plattform und dem Wettbewerb ein direkter Einblick in die Lebenswelten von Kindern geboten.

## Zeitpunkt

Der Startschuss für den Fotopreis NRW 2012 ist Ende Mai gefallen. In den zwei Kategorien

- freie Themenwahl
- Sonderthema „Lieblinge und Helden“

sind Kinder und Kindergruppen im Alter von 6 – 12 Jahren eingeladen, Fotos zu machen und diese auf dem Portal oder per Post beim jfc einzureichen. Aktuelle Informationen über das Portal KameraKinder, das seit Ende April online ist, und den Wettbewerb findet man unter: [www.kamerakinder.de](http://www.kamerakinder.de).

Einsendeschluss für den Fotopreis ist am **1. Oktober 2012**. Die Preisverleihung mit einer Gala und Party findet am **8. Dezember 2012** im Alten Pfandhaus in Köln statt.

## Preisverleihung und Ausstellung

Alle eingereichten Beiträge werden im Rahmen der Preisverleihung und auf der Plattform gezeigt. Die preisgekrönten Fotos und eine Auswahl der eingereichten Fotos werden vom **8.-14. Dezember 2012** im Alten Pfandhaus ausgestellt.

## Sponsoring

Das Internetportal KameraKinder und der NRW Fotopreis 2012 sind ein ambitioniertes Projekt, das zu Recht in Nordrhein-Westfalen angesiedelt ist. Gefördert wird es vom Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport. Um gezielt Impulse in die Zukunftsindustrien Medien- und wirtschaft

# KameraKinder NRW

zu setzen, laden wir Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen zur Partnerschaft und Kooperation ein.

## Sponsoringfelder

### 1.) Ausstattung des Wettbewerbs:

Internetseite

Flyer – 10.000 (Ein Flyer-Update, wenn der Einsendeschluss vorbei ist)

Plakate – 500

Einladungen 2000 Stück

Jury aus Kindern und Fachleuten

Preisverleihung

### 2.) Preise für die Wettbewerbe

Je 3 Preise für 2 Altersgruppen im freien Wettbewerb

2 Preise zum Sonderthema in den Altersgruppen

1 Gruppenpreis

Präsentator der Wettbewerbe

Sponsor eines Preises (z.B. Sonderthema)

Namenssponsor des Fotopreises NRW

### 3.) Unterstützung des Portals oder des Fotopreises

Sponsoringleistung\* 500,- €

*Leistung jfc/KameraKinder*

- Leistung als Sponsor im Flyer
- Einladung von zwei Vertretern mit Begleitung zur Preisgala

Sponsoringleistung\* 1.000,-€

*Leistung jfc/KameraKinder*

- Logoschaltung auf den Flyern + Plakat

jfc Medienzentrum (Veranstalter)  
KameraKinder + Fotopreis NRW  
Hansaring 84 – 86, 50670 Köln  
Fax:0221- 130561599, Telefon: 0221-13056150

# KameraKinder NRW

- Nennung als Sponsor auf Website, unter der Rubrik Fotopreis NRW
- Einladung von zwei Vertretern mit Begleitung zur Preisgala

Sponsoringleistung\* 2.000,-€

## *Leistung jfc/KameraKinder*

Listung als Sponsor mit Logoschaltung auf der Startseite von [www.kamerakinder.de](http://www.kamerakinder.de)

Sponsoringleistung\* 4.000,- €

## *Leistung jfc/KameraKinder*

- Logoschaltung auf der Startseite von [www.kamerakinder.de](http://www.kamerakinder.de) als Sponsor oder Medienpartner mit Verlinkung oder eigener Microsite
- Teilnahme von zwei Repräsentanten des Unternehmens/des Mediums mit Begleitung an der Preisgala
- Präsentation\* des Unternehmens durch Auslage von Infoflyern

Sponsoringleistung\* 8.000,- €

## *Leistung jfc/KameraKinder*

- Logoschaltung auf der Startseite von [www.kamerakinder.de](http://www.kamerakinder.de)
- als Sponsor oder Medienpartner mit Verlinkung oder eigener Microsite
- Namenssponsor eines Wettbewerbes (z.B. Sonderthema)
- Einladung von bis zu 5 Mitarbeitern des Unternehmens mit Kindern zur KameraKinder-Party im Anschluss an die Preisverleihung.
- Präsentation des Unternehmens durch Auslage von Infoflyern und eines Aufstellers o.ä.

# KameraKinder NRW

Sponsoringleistung\*

10.000,-€

## *Leistung jfc/KameraKinder*

- Namenssponsor eines Wettbewerbs
- Hauptsponsor/ Präsentator des Wettbewerbs
- Logoschaltung auf der Startseite von [www.kamerakinder.de](http://www.kamerakinder.de) als Sponsor oder Medienpartner mit Verlinkung oder eigener Microsite
- Einladung von bis zu 10 Mitarbeitern des Unternehmens mit Kindern zur KameraKinder-Party im Anschluss an die Preisverleihung.
- Präsentation des Unternehmens durch Auslage von Infoflyern und eines Aufstellers o.ä.

Individuelle Einzelabsprachen sind jederzeit möglich. Die Präsentation eines Unternehmens kann nur nach vorheriger Absprache mit dem Veranstalter und auf eigene Kosten durchgeführt werden.

\* Alle Sponsoringbeträge verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## **Kontakt Sponsoring**

KameraKinder und Fotopreis NRW 2012:

Elfriede Schmitt

büro elfriede schmitt

kreativprojekte mit perspektive

hülchrather str. 6, 50670 Köln

Tel:0221-729596

Fax:0221-728611

Eml: [elfriede.schmitt@gmx.biz](mailto:elfriede.schmitt@gmx.biz)

Mob: 0178-7295960

jfc Medienzentrum (Veranstalter)  
KameraKinder + Fotopreis NRW  
Hansaring 84 – 86, 50670 Köln  
Fax:0221- 130561599, Telefon: 0221-13056150

# KameraKinder NRW



jfc Medienzentrum (Veranstalter)  
KameraKinder + Fotopreis NRW  
Hansaring 84 – 86, 50670 Köln  
Fax:0221- 130561599, Telefon: 0221-13056150